

## فراخوان همکاری صنعت و دانشگاه

شرکت گسترش انرژی پاسارگاد (PEDC) به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت انرژی (برق و نفت و گاز) و پتروشیمی کشور بر این باور است که می‌توان از دانش متخصصان توانمند داخلی در جهت رفع مشکلات صنعت کشورمان بهره برد.

در همین راستا و در جهت تعمیق و توسعه ارتباط میان صنعت و دانشگاه، از تمام دانشجویان محترم در مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد دعوت به عمل می‌آید تا در صورت تمایل، موضوع پایان‌نامه و پروژه‌های تحقیقاتی خود را در حوزه‌های مورد نیاز این شرکت تعریف و اجرا نمایند. بدون تردید این همکاری دوجانبه می‌تواند در تجربه‌اندوزی متخصصان دانشگاهی و بهره‌مندی فعالان صنعت از دانش متخصصان دانشگاه مفید فایده واقع شود.

لازم به ذکر است پس از بررسی و پذیرفته شدن موضوعات، امکان بهره‌مندی از حمایت‌های مالی در جهت پیشبرد پژوهش برای دانشجویان محترم فراهم خواهد شد.

### عمده چالش‌ها و موضوعات مورد نیاز سازمان عبارتند از:

۱. توجیه اقتصادی ورود به انرژی‌های تجدیدپذیر (خورشیدی، بادی و غیره) با در نظر گرفتن قیمت پایین منابع انرژی فسیلی در کشور (ناشی از تخصیص یارانه دولتی) و دشواری قانع کردن سهام‌داران بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه؛
۲. بررسی و مدل‌سازی پویایی‌های بازار نفت خام؛
۳. قیمت نفت در آینده و بررسی توجیه اقتصادی قراردادهای جدید نفتی (IPC) در افق بلندمدت ۲۰ ساله؛
۴. تأمین مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در رژیم غیرنرمال و شرایط تحریم؛
۵. مدل‌های بررسی اقتصاد پروژه‌های سرمایه‌گذاری در رژیم غیرنرمال و شرایط تحریم؛
۶. چگونگی بهره‌برداری از ابزارهای نوین مالی (به‌عنوان مثال رمز ارزها) در نقل و انتقال حجم بالای پول؛

۷. بررسی مدل‌های رفتاری کارکنان شرکت با در نظر تأثیر سوابق کاری پیشین آنها (شرکت‌هایی که پیش از این در آنها مشغول به فعالیت بودند یا در یک کلام "فرهنگ سازمانی" پیشین آنها) به‌منظور پیش‌بینی نحوه واکنش آنها به موضوعات مختلف سازمانی در آینده؛
  ۸. بازبینی و بهبود ساختار مدیریت پورتفولیوی سازمان با هدف افزایش همسویی با استراتژی‌های سازمان و برنامه‌های عملیاتی تعریف شده در سطح شرکت؛
  ۹. بهینه‌سازی مدل یکپارچه شاخص‌های کلیدی عملکرد سازمان (شامل یکپارچه‌سازی شاخص‌های استراتژیک، شاخص‌های فرآیندی و شاخص‌های مرتبط با سیستم مدیریت ریسک و مدیریت دانش)؛
  ۱۰. طراحی ساز و کار / نظام ارزیابی اعضای هیئت‌مدیره شرکت‌های تابعه هولدینگ؛
  ۱۱. طراحی ساز و کار / نظام مدیریت عملکرد در سطح هولدینگ؛
  ۱۲. طراحی ساز و کار / نظام اثربخش آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی؛
  ۱۳. طراحی و استقرار سیستم مدیریت تغییرات؛
  ۱۴. طراحی و بهینه‌سازی فرآیند شرکت‌آزمایی (Due diligence) و تدوین بسته مستندات مرتبط؛
  ۱۵. طراحی و بهینه‌سازی نظام اثربخش PMO و تدوین بسته مستندات مرتبط؛
  ۱۶. طراحی نظام مدیریت برند سازمان (شامل تعیین جایگاه فعلی برند، تعریف جایگاه مطلوب و تدوین برنامه‌های اقدام اثربخش جهت دستیابی به نتایج مورد انتظار).
- دانشجویان علاقمند می‌توانند درخواست خود شامل نام، نام خانوادگی، موضوع مورد نظر جهت انجام پژوهش و اطلاعات تماس خود را از طریق دفتر جناب آقای دکتر "محمد رضا اکبری جوکار"، ریاست محترم دانشکده مهندسی صنایع به این شرکت ارسال نمایند.